

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5

1.6 Kerangka Pemikiran	5
1.7 Skematika Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DATA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Strategi Publikasi.....	13
2.1.3 Psikologi warna	24
2.1.4 Semiotika.....	25
2.1.5 Aspek Kultural	27
2.1.6 Gaya Desain.....	33
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	35
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi	39
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	43
2.1.10 Camera Angle.....	55
2.1.11 Type of Shot	61
2.1.12 Type of Character.....	69
2.1.13 Moving Camera	79
2.1.14 Komposisi.....	84

2.2. Analisa Data	88
2.2.1 Gambaran Institusi	89
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	92
2.2.3 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	92
2.2.4 Analisa SWOT, Positioning, UPS	92
BAB III KONSEP PERANCANGAN	94
3.1 Konsep Media	94
3.1.1 Tujuan Media.....	95
3.1.2 Strategi Media	96
3.1.3 Pemilihan Media.....	96
3.2.3.1 Target	97
3.2.3.2 Panduan Media	97
3.2.3.3 Program Media.....	99
3.2 Konsep Kreatif	108
3.2.1 Keyword.....	108
3.2.2 Startegi Kreatif.....	108
3.2.2.1 Warna	109
3.2.2.2 Tipografi.....	110
4.3.3 Poster.....	105
4.3.4 Billboard	107

4.3.5 Spanduk	109
4.3.6 Stiker	111
4.3.7 T-Shirt.....	112

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	116

4.3.4 Pasca Produksi	115
4.3.4 Konsep Komunikasi.....	116

3.3.1 Tujuan Komunikasi	116
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	116
3.4 Perencanaan Biaya	117
3.4.1 Produksi.....	117
3.4.2 Promosi	118

BAB IV DESAIN DAN APLIKASI

4.1 Film	119
4.2 Dokumentasi Storyboard.....	120
4.3 Media Pendukung	120
4.3.1 Cover CD.....	120
4.3.2 Label Stiker.....	122